

Die Chiesi Gruppe

Chiesi entwickelt und vermarktet als internationale, forschungsorientierte biopharmazeutische Gruppe innovative therapeutische Lösungen in den Bereichen Atemwegserkrankungen, Seltene Erkrankungen und Special Care. Das Unternehmen verfolgt die Mission, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und verantwortungsvoll gegenüber Gesellschaft und Umwelt zu handeln.

Durch die Änderung des Rechtsstatus in eine Benefit Corporation in Italien, den USA und Frankreich ist das Engagement von Chiesi – mit dem Ziel, gemeinsame Werte für die Gesellschaft als Ganzes zu stiften - rechtsverbindlich und von zentraler Bedeutung für die unternehmensweite Entscheidungsfindung. Als zertifizierte B Corp ist die Gruppe seit 2019 Teil einer globalen Gemeinschaft von Unternehmen, die hohe Standards für soziale und ökologische Auswirkungen erfüllen. Chiesi will bis 2035 Netto-Null-Emissionen erreichen.

Mit über 85 Jahren Erfahrung hat Chiesi seinen Hauptsitz in Parma in Italien und ist mit mehr als 6.000 Mitarbeitenden in 30 Ländern tätig. Das Forschungs- und Entwicklungszentrum der Gruppe ist in Parma angesiedelt. Außerdem unterhält die Gruppe sechs weitere F & E-Zentren in Frankreich, den USA, Kanada, China, Großbritannien und Schweden.

Weitere Informationen: www.chiesi.com

Chiesi Global Rare Diseases

Chiesi Global Rare Diseases ist eine Geschäftseinheit der Chiesi Gruppe, die gegründet wurde, um innovative Therapien und Lösungen für Menschen mit seltenen Erkrankungen anzubieten.

Als Familienunternehmen ist die Chiesi Gruppe bestrebt, eine Welt zu schaffen, in der es Therapiemöglichkeiten für alle Krankheiten gibt. Das Unternehmen möchte als eine Kraft für das Gute handeln, für die Gesellschaft und die Umwelt.

Das Ziel der Geschäftseinheit Global Rare Diseases ist es, einen gleichberechtigten Zugang zu Therapien für selten Erkrankte zu gewährleisten, damit möglichst viele Betroffene ein möglichst erfülltes Leben führen können. Besuchen Sie www.chiesirarediseases.com für weitere Informationen.